

REPORTER

NOS ENGAGEMENTS

p. 4

ACTUALITÉS

p. 7

NOS PROJETS

p. 7

EXPOSITIONS

p. 13

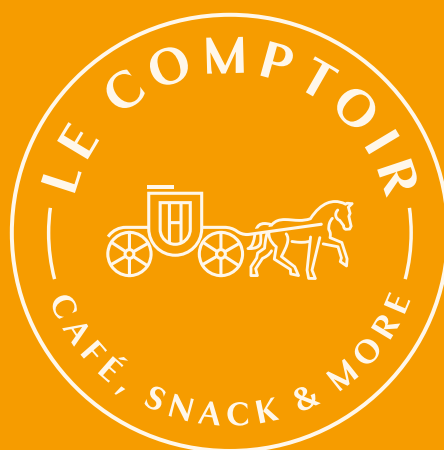
FOOD & WINES

p. 14

ARTISTE

p. 18





Au rez-de-chaussée de l'hôtel La Diligence
– **LE COMPTOIR** –
vous attend du mardi au samedi de 12h à 18h

À CONSOMMER SUR PLACE, EN INTÉRIEUR OU EN TERRASSE, MAIS ÉGALEMENT À EMPORTER.

Des mets simples et engagés, équilibrés et de saison dans une atmosphère design et chaleureuse.

Un parti pris locavore assumé dans une région riche en savoir-faire gastronomique :

Soupes, sandwiches et grignotages qui mettent les spécialités alsaciennes à l'honneur.

Des options *veggies* tout aussi savoureuses et locales.

Et, servies, tout au long de la journée, les pâtisseries régionales réputées ainsi que des glaces sans égales pour une pause gourmande, en plein centre historique d'Obernai.

ÉDITORIAL



© pexels-ollives

Dans un monde où les nouvelles négatives semblent souvent dominer les ondes, il est facile de se laisser emporter par les tourments de l'incertitude et de la peur. Les médias déversent un flot constant d'informations anxiogènes, alimentant nos appréhensions et nos doutes. Pourtant, au-delà de ce tumulte, il existe un océan d'espoir et de possibilités, un horizon lumineux qui attend d'être exploré.

Dans notre quête de sens et de sérénité, il est essentiel de nous recentrer sur le positif, sur les avancées et les innovations qui éclairent notre chemin. Chaque jour, des esprits brillants repoussent les frontières du savoir, créant des solutions ingénieuses pour surmonter les défis auxquels nous sommes confrontés. Ces avancées, souvent modestes et discrètes, portent en elles le potentiel de transformer nos vies et de façonner un avenir meilleur.

Il est temps de prendre une pause, de respirer profondément et de redécouvrir les joies simples qui parsèment notre existence. Retrouvons le plaisir des petits bonheurs quotidiens, des moments partagés avec ceux qui nous sont chers. En tant qu'entreprise familiale, nous avons le privilège de pouvoir compter sur des bases solides, sur des valeurs profondément enracinées qui nous guident dans notre parcours. Gardons les pieds fermement ancrés sur terre, conscients de notre héritage et de notre responsabilité envers ceux qui nous ont précédés et ceux qui nous suivront. Ensemble, avec nos collaborateurs, nous sommes prêts à affronter les défis avec détermination et optimisme.

Au plaisir de vous recevoir dans nos maisons!

In a world where negative news often seems to dominate the airwaves, it's easy to get carried away by the torments of uncertainty and fear. The media pour out a constant flow of anxiety-provoking information, fueling our apprehensions and doubts. Yet beyond this tumult, there exists an ocean of hope and possibility, a luminous horizon waiting to be explored.

In our quest for meaning and serenity, it is essential to refocus on the positive, on the advances and innovations that light our path. Every day, brilliant minds push the boundaries of knowledge, creating ingenious solutions to overcome the challenges we face. These advances, often modest and discreet, portend the potential to transform our lives and shape a better future. It's time to take a break, breathe deeply and rediscover the simple joys that dot our lives. Let's rediscover the pleasure of small daily joys, moments shared with those who are dear to us.

As a family business, we have the privilege of being able to count on solid foundations, on deeply rooted values that guide us in our journey. Let us keep our feet firmly planted on the earth, aware of our heritage and our responsibility to those who came before us and those who will follow us. Together, with our colleagues, we are ready to face the challenges with determination and optimism. We look forward to welcoming you to our homes!

Famille Baly \ Baly Family

AU CŒUR DU MONDE : LA RSE, UN CHOIX D'ENTREPRISE

La RSE c'est quoi ? C'est intégrer des préoccupations sociales, environnementales et éthiques dans nos activités commerciales et dans nos relations avec nos employés, nos clients, nos fournisseurs et bien sûr notre environnement. Ces préoccupations ont pris aujourd'hui le nom de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Déjà sensibles à ces valeurs, nous adhérons à cette démarche sans ambages.

La RSE c'est le mode « bon citoyen » activé !

L'entreprise s'inquiète, bien sûr, de ses profits mais elle se doit également d'inclure dans ses préoccupations l'impact et les responsabilités que ses décisions ont envers la société dans son ensemble.

Économiquement, il est important d'agir de manière éthique en respectant les lois et les réglementations.

D'un point de vue social, l'attention se doit d'être mise sur la qualité des relations avec les employés et les clients.

L'environnement n'est pas en reste, les entreprises se devant de gérer leur impact sur l'environnement en minimisant les déchets, en réduisant les émissions de carbone, en utilisant efficacement les ressources naturelles...

What is CSR? It's integrating social, environmental and ethical concerns into our business activities and in our relationships with our employees, our customers, our suppliers and of course our environment. These concerns have today taken the name of Corporate Social Responsibility (CSR). Already sensitive to these values, we adhere to this approach unequivocally.

CSR is "good citizen" mode activated!

The company is, of course, concerned about its profits, but it must also include in its concerns the impact and responsibilities that its decisions have towards society as a whole.

Economically, it is important to act ethically by respecting laws and regulations.

From a social point of view, attention must be paid to the quality of relationships with employees and customers.

The environment is not left out, companies must manage their impact on the environment by minimizing waste, reducing carbon emissions, using natural resources efficiently, etc.

© pexels-johnnydr



TROIS LABELS ATTENTIFS À LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES

Le label Clef Verte est une reconnaissance de notre engagement à adopter des pratiques durables et respectueuses de l'environnement. Le Colombier Colmar vient ainsi d'obtenir cette certification. Nos autres hôtels français vont suivre la même voie.

Il s'agit, d'un point de vue pratique, de réduire nos déchets en encourageant le recyclage, en évitant le gaspillage alimentaire, et en utilisant des emballages et des produits durables et recyclables.

Nous nous efforçons également de réduire notre empreinte écologique en utilisant au mieux l'eau et l'énergie : installation d'appareils et d'éclairages éco-énergétiques, utilisation de systèmes de chauffage et de climatisation efficaces, adoption de pratiques de lavage écologiques.

Les hôtels certifiés Clef Verte veillent aussi à minimiser leur impact sur l'environnement en favorisant des pratiques respectueuses de la biodiversité.

Concernant les déplacements, les hôtels labellisés encouragent les modes de transport durables en proposant des installations pour les vélos, en facilitant l'accès aux transports en commun, ou encore en mettant à disposition des bornes de recharge pour véhicules électriques.



@clef_verte

The Clef Verte label is recognition of our commitment to adopting sustainable and environmentally friendly practices. Le Colombier Colmar has just obtained this certification. Our other French hotels will follow the same path.

From a practical point of view, it is about reducing our waste by encouraging recycling, avoiding food waste, and using sustainable and recyclable packaging and products.

We also strive to reduce our ecological footprint by making the best use of water and energy: installing energy-efficient appliances and lighting, using efficient heating and air conditioning systems, adopting ecological washing practices.

Green Key certified hotels also strive to minimize their impact on the environment by promoting practices that respect biodiversity.

Regarding travel, certified hotels encourage sustainable modes of transport by offering facilities for bicycles, facilitating access to public transport, or even providing charging stations for electric vehicles.



© pexels-cristiana-raluca



Voici le label suisse qui certifie la participation à un programme de durabilité. Nos hôtels Helvétiques en font partie.

Le programme Swisstainable réunit des entreprises et des organisations de l'ensemble du secteur touristique suisse. Par notre participation, nous nous engageons à promouvoir un développement durable continu de l'entreprise, suivons de près les mesures prises dans le domaine de la durabilité et apportons ainsi une contribution concrète à un tourisme suisse durable.



@myswitzerland

This is the Swiss label which certifies participation in a sustainability program. Our Swiss hotels are part of this.

The Swisstainable program brings together companies and organizations from across the Swiss tourism sector. Through our participation, we commit to promoting the continued sustainable development of the company, closely monitor the measures taken in the field of sustainability and thus make a concrete contribution to sustainable Swiss tourism.



She Travel c'est quoi? C'est le 1^{er} label hôtelier international dédié aux besoins des voyageuses. Nos hôtels français, l'hôtel Gutenberg, Hôtel.D, l'hôtel du Dragon et le Colombier Colmar sont désormais labellisés «She Travel Gold» devenant ainsi les premiers établissements hôteliers du Grand Est à être certifiés par cette institution indépendante.

«She Travel Gold» est le premier label hôtelier international dédié aux besoins des voyageuses. Ce programme propose une certification basée sur 4 socles :

- Sécurité élevée des entrées de l'hôtel et des chambres, couloirs éclairés, personnel disponible 24h/24 et proximité des transports;
- Confort incluant le miroir plain-pied, le pommeau de douche amovible ou les produits d'accueil à disposition en chambre ou en réception;
- Services et équipements renforcés tels qu'une conciergerie, une salle de sport, un sauna, un minibar et open-bar soft avec des offres multiples;
- Restauration et/ou divertissements diversifiés.



@shetravelclub

What is She Travel? It is the first international hotel label dedicated to the needs of female travelers. Our French hotels, the Gutenberg hotel, Hôtel.D, the Dragon hotel and the Colombier Colmar are now labeled "She Travel Gold", becoming the first hotel establishments in the Grand Est to be certified by this independent institution.

"She Travel Gold" is the first international hotel label dedicated to the needs of female travelers. This program offers certification based on 4 bases:

- High security of hotel entrances and rooms, lit corridors, staff available 24 hours a day and proximity to transport;
- Comfort including the full-length mirror, the removable shower head or the welcome products available in the room or at reception;
- Enhanced services and equipment such as a concierge, a gym, a sauna, a minibar and open soft bar with multiple offers;
- Diverse catering and/or entertainment.

ÉTIQUETTES D'HÔTEL

LES BELLES IMAGES SONT DE RETOUR!

Au début du xx^e siècle, les étiquettes d'hôtels étaient des petites affichettes collées sur les malles et les bagages par le personnel des hôtels pour promouvoir un établissement. Beaucoup de mouvements artistiques ont influé sur le style de ces «réclames» jusqu'aux années 1960. Leur histoire va naître d'une évolution inspirée par l'entête des factures que les hôteliers collaient comme un reçu sur les bagages. Peu à peu, l'évolution et la place de la publicité aidant, des illustrateurs sont sollicités pour égayer les factures et promouvoir l'établissement sur ce petit reçu. Les nombreuses malles des voyageurs offraient ainsi un support publicitaire important. D'ailleurs Gaston-Louis Vuitton fut l'un des plus grands collectionneurs d'étiquettes d'hôtels du xx^e siècle. Nous avons donc revisité ce joli trait du passé pour vous proposer nos propres étiquettes bagages. Ces dernières sont réservées à nos meilleurs clients mais n'hésitez-pas à les demander à nos réceptionnistes qui se feront une joie de vous les offrir.



At the beginning of the 20th century, hotel labels were small posters stuck on trunks and luggage by hotel staff to promote an establishment. Many artistic movements influenced the style of these “advertisements” until the 1960s. Their story will be born from an evolution inspired by the letterhead of invoices that hoteliers stuck like a receipt on luggage. Little by little, with the evolution and place of advertising helping, illustrators are called upon to brighten up the invoices and promote the establishment on this small receipt. The numerous travelers’ trunks thus offered an important advertising medium. Moreover, Gaston-Louis Vuitton was one of the greatest collectors of hotel labels of the 20th century. We have therefore revisited this lovely feature of the past to offer you our own luggage labels. These are reserved for our best customers but do not hesitate to ask our receptionists who will be happy to offer them to you.



© Christophe Bielsa

HÔTEL LE COLOMBIER OBERNAI

TOUT DOIT APPARAÎTRE !

Obernai est une destination idéale pour ceux qui recherchent une expérience authentique en Alsace, entre histoire, gastronomie et paysages pittoresques. Mais, malgré sa popularité touristique, la ville conserve un esprit villageois chaleureux.

On dit souvent que *qui découvre Obernai découvre l'Alsace, ses colombages et ses bonnes terrasses*.

Pour vous recevoir ici, Le Colombier se prête à des rajeunissements réguliers qui sont l'assurance de séjours accueillants au confort douillet.

Les dernières nouvelles auront donc tout pour vous plaire : en grande transformation, Le Colombier vous attend avec 2 étages entièrement rénovés. Mobiliers, salles de bains, couleurs et matériaux s'évertuent à réussir la combinaison délicate d'une nouveauté de bon aloi et d'un maintien d'une personnalité marquée par une longue histoire.

Si nous vous suggérons que l'exercice est une réussite, le mieux est tout de même de vous en assurer par vous-même !

Au plaisir de vous retrouver au Colombier...

Obernai is an ideal destination for those looking for an authentic experience in Alsace, between history, gastronomy and picturesque landscapes. But, despite its tourist popularity, the town retains a warm village spirit.

It is often said that whoever discovers Obernai discovers Alsace, its half-timbered buildings and its beautiful terraces.

To welcome you here, Le Colombier lends itself to regular rejuvenations which are the assurance of welcoming stays with cozy comfort.

The latest news will therefore have everything to please you: in major transformation, Le Colombier awaits you with 2 completely renovated floors. Furniture, bathrooms, colors and materials strive to achieve the delicate combination of good quality novelty and the maintenance of a personality marked by a long history.

If we suggest that the exercise is a success, the best thing is to make sure for yourself!

We look forward to seeing you at Le Colombier...





© Christophe Bielsa

HÔTEL GUTENBERG UN LOGO REVISITÉ

Puisque notre hôtel est stratégiquement positionné juste à côté de la place Gutenberg, il était crucial pour nous de créer une identité visuelle en harmonie avec notre environnement. Notre nouveau logo célèbre l'inventeur légendaire de l'imprimerie, Johannes Gutenberg, qui a révolutionné le monde en inventant l'imprimerie à caractères métalliques mobiles.

Notre nouveau logo met en avant le G majuscule comme un caractère métallique, tout en restant minimaliste avec un noir et blanc intemporel. Nous croyons fermement que la simplicité est la clé de l'élégance et de la

durabilité. Même en 1450, année de l'invention de l'imprimerie, les couleurs n'étaient pas à l'ordre du jour - et c'est pourquoi nous avons choisi un design qui honore l'histoire tout en demeurant contemporain et raffiné.

À l'hôtel Gutenberg, nous célébrons l'héritage de Strasbourg. Nous nous engageons à fournir à nos clients une expérience mémorable et à maintenir notre excellence en matière de service et d'hospitalité.

31 Rue des Serruriers • 67000 Strasbourg

+33 3 88 32 17 15 • info@hotel-gutenberg.com



© Christophe Bielsa

Since our hotel is strategically positioned right next to Gutenberg Square, it was crucial for us to create a visual identity in harmony with our surroundings. Our new logo celebrates the legendary inventor of printing, Johannes Gutenberg, who revolutionized the world by inventing movable metal type printing.

Our new logo highlights the capital G as a metallic character, while remaining minimalist with a timeless black and white. We firmly believe that simplicity is the key to elegance and durability. Even in 1450, when the printing press was invented, colors weren't the order of the day - and that's why we chose a design that honors history while remaining contemporary and refined.

At the Gutenberg Hotel, we celebrate the heritage of Strasbourg. We are committed to providing our guests with a memorable experience and maintaining our excellence in service and hospitality.



Distillerie
artisanale
indépendante

NUSBAUMER

spiritueux
par essence

Distillerie Nusbaumer
23, Grand rue 67220 Steige (+33) 03 88 57 16 53

- Eaux-de-vie
- Liqueurs
- Crèmes & apéritifs
- Gamme végétale Gin & Aquavit



MÉDAILLE DU TRAVAIL L'HEUR D'UN BONHEUR?

Le bonheur réside souvent dans la joie de créer une œuvre dont on est fier, même si cela demande des efforts considérables. Travailler et être heureux vont de pair. Lorsque l'on a passé plus de 20 ans à travailler avec talent et le sourire aux lèvres, c'est très souvent parce que l'on aime son emploi et son entreprise. Cette année, pour la première fois, nous avons œuvré pour récompenser nos équipes en leur remettant des médailles d'honneur. En toute discrétion, nous avons préparé et déposé leurs dossiers auprès des autorités compétentes. Et la bonne nouvelle est enfin arrivée!

La médaille d'honneur du Travail a été décernée à neuf personnes au sein du groupe Diana Hôtels Collection. Cette distinction comporte plusieurs échelons, variant en fonction du nombre d'années de service: l'Argent pour 20 ans, le Vermeil pour 30 ans et l'Or pour 35 ans.

Cette année, nous avons le plaisir de compter sept médailles d'argent, une médaille de vermeil et une médaille d'or parmi nos collaborateurs. C'est une grande fierté, non seulement pour eux, mais également pour toutes les équipes travaillant avec eux.

Ces distinctions témoignent de la fidélité et de l'engagement de nos employés, contribuant ainsi à l'excellence et à la renommée de nos hôtels. Nous sommes honorés de pouvoir célébrer leur dévouement et leur passion.



Happiness often lies in the joy of creating work that you are proud of, even if it requires considerable effort. Working and being happy go hand in hand. When you have spent more than 20 years working with talent and a smile on your face, it is very often because you love your job and your company.

This year, for the first time, we worked to reward our teams by giving them medals of honor. In complete discretion, we prepared and submitted their files to the competent authorities. And the good news has finally arrived!

The Medal of Honor for Labor was awarded to nine people within the Diana Hôtels Collection group. This distinction has several levels, varying according to the number of years of service: Silver for 20 years, Vermeil for 30 years and Gold for 35 years.

This year, we have the pleasure of counting seven silver medals, one vermeil medal and one gold medal among our collaborators. It is a source of great pride, not only for them, but also for all the teams working with them.

These distinctions demonstrate the loyalty and commitment of our employees, thus contributing to the excellence and reputation of our hotels. We are honored to be able to celebrate their dedication and passion.

MUSÉE WÜRTH À ERSTEIN

OBJET VOLANT IDENTIFIÉ



Le Musée Würth d'Erstein se met au diapason des Jeux olympiques 2024. Jusqu'au 15 septembre, l'exposition *Frisbee!* rappelle combien sport, loisir et temps libre orientent la société de consommation depuis les années 1950. Le xx^e siècle voit une métamorphose du mode de vie occidental, le sport se démocratisant dès la fin du xix^e siècle de manière décisive. En 1936, c'est la généralisation des congés payés et, au fil des ans, les temps de récréation et de détente s'imposent avec pour apogée les Trente Glorieuses. Aujourd'hui, la pratique sportive amateur est l'une des activités de loisir les plus prisées. L'exposition *Frisbee!* invite à explorer ce phénomène à travers le regard de nombreux artistes: Andy Warhol, Alfred Hrdlicka, Marcel Duchamp, Man Ray, Max Ernst, Elisabeth Sabala...

Z.I. Ouest, rue Georges Besse 67150 Erstein • www.musee-wurth.fr • +33 (0)3 88 64 74 84

Nos hôtels les + proches: Le Colombier Obernai ou l'hôtel La Diligence à Obernai

The Würth Museum in Erstein is getting in tune with the 2024 Olympic Games. Until September 15, the *Frisbee!* exhibition! reminds us how sport, leisure and free time have guided consumer society since the 1950s.

The 20th century saw a metamorphosis of the Western way of life, with sport becoming decisively democratized at the end of the 19th century. In 1936, paid leave was generalized and, over the years, time for recreation and relaxation became essential, culminating in the Trente Glorieuses. Today, amateur sports practice is one of the most popular leisure activities.

The *Frisbee!* exhibition! invites us to explore this phenomenon through the eyes of many artists: Andy Warhol, Alfred Hrdlicka, Marcel Duchamp, Man Ray, Max Ernst, Elisabeth Sabala...

L'exposition «Marvel : Universe of Super Heroes» est à la Foire de Bâle jusqu'au 31 août. Sont exposés au regard Galactique: Spider-Man, Captain Marvel, Captain America, Hulk, Black Panther & Co.

Décors cosmiques, interactivités et expérience sonore immersive composent l'univers des comics invités.

L'exposition rend bien sûr hommage aux auteurs inspirés: Stan Lee, Jack Kirby et Steve Ditko créateurs de l'univers Marvel tel que nous le connaissons aujourd'hui.

Découvrez notamment de vrais costumes, des accessoires originaux et des dessins authentiques issus d'un univers Marvel new-yorkais rémanant des années 40 à nos jours.

Entre influence des superhéros sur la pop culture mondiale et histoire emblématique des personnages, l'exposition nous aide à comprendre une Amérique sûre de ses idéaux.

Nos hôtels les + proches: Le Passage ou l'Hotel.D à Bâle

The "Marvel: Universe of Super Heroes" exhibition is at the Basel Messe until August 31. Are exposed to the Galactic gaze: Spider-Man, Captain Marvel, Captain America, Hulk, Black Panther & Co. Cosmic settings, interactivities and an immersive sound experience make up the world of guest comics. The exhibition of course pays tribute to the inspired authors: Stan Lee, Jack Kirby and Steve Ditko, creators of the Marvel universe as we know it today.

BÂLE : MARVEL AU MUSÉE

SUPERBES HÉROS !



Discover real costumes, original accessories and authentic drawings from a New York Marvel universe from the 1940s to the present day.

Between the influence of superheroes on global pop culture and the emblematic history of the characters, the exhibition helps us understand an America sure of its ideals.

OPALIE • CHÂTEAU COUTET

L'ÂME DU VIN

L'âme du vin est un doux mélange entre tradition et perfection.
Sans âme le rêve disparaît et le nectar n'est plus qu'un breuvage.

Situé en prestigieuse terre de Sauternes, Opalie de Château Coutet est un AOC Bordeaux au caractère éminemment minéral. D'une production confidentielle, il est destiné aux amateurs les plus exigeants. Il provient du coeur du vignoble de Château Coutet et s'impose comme le grand vin blanc sec de Barsac. Car Opalie est issu des vendanges de quelques microparcelles aux cépages de Sémillon et de Sauvignon blanc plus que cinquantenaires. Les vendanges sont effectuées manuellement, en petites cagettes, à maturité.

Né du mariage de deux cépages complémentaires, le Sémillon pour la corpulence et la profondeur du vin et le Sauvignon blanc pour l'élégance, Opalie est un vin blanc sec complexe, au caractère onctueux et aux accents minéraux. Il est vinifié et élevé en barriques de chêne.

Du nez aux arômes d'agrumes (pamplemousse, citron), de notes fruitées, mais aussi de fleurs blanches on s'attarde sur son goût qui s'impose par sa puissance et son élégance. Un vin remarquable d'équilibre.

Château Coutet, 1^{er} Grand Cru Classé, 33720 Barsac
+33 (0)5 56 27 15 46 • info@chateaucoutet.com

Located in the prestigious land of Sauternes, Opalie de Château Coutet is an AOC Bordeaux with an eminently mineral character. From a confidential production, it is intended for the most demanding amateurs. It comes from the heart of the Château Coutet vineyard and stands out as the great dry white wine of Barsac.

Because Opalie comes from the harvest of a few microplots with Sémillon and Sauvignon blanc grape varieties that are more than fifty years old. The harvest is carried out manually, in small crates, at maturity.



Born from the marriage of two complementary grape varieties, Sémillon for the body and depth of the wine and Sauvignon blanc for elegance, Opalie is a complex dry white wine, with a creamy character and mineral accents. It is vinified and aged in oak barrels.

From the nose with aromas of citrus fruits (grapefruit, lemon), fruity notes, but also white flowers, we linger on its taste which stands out with its power and elegance. A remarkably balanced wine.

JOLIE MICHE

QUAND L'ESPRIT EST DANS LE PAIN



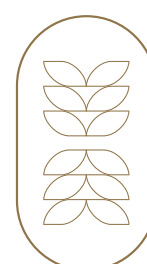
Découvrez la boulangerie «Jolie Miche»: une success story familiale fusionnée avec une collaboration exceptionnelle. Sous la direction des frères Taurinya (déjà à la tête de plusieurs restaurants parisiens), accompagnés de la charmante Joséphine et du talentueux Matthieu Dalmais, cette boulangerie est bien plus qu'une simple adresse. C'est le symbole d'une amitié solide et d'une passion commune pour l'art de la boulangerie. «Jolie Miche» n'est pas seulement une boulangerie parmi tant d'autres à Paris ; c'est LA nouvelle référence montante, dont les échos se répandent dans toute la capitale. Alors, si vos pas vous mènent un jour à Paris, ne manquez pas l'occasion de leur rendre visite, de savourer une délicieuse baguette ou un Paris-Brest... Vous ne serez pas déçus.

176, avenue de Clichy • 75017 Paris www.joliemiche.com



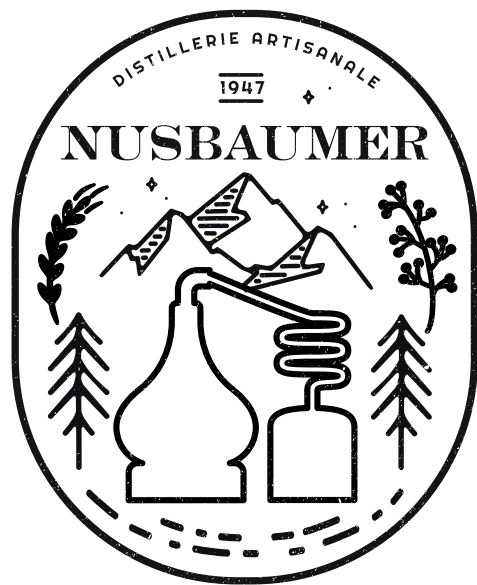
@joliemiche.boulangerie

Discover 'Jolie Miche' bakery: a family success story merged with exceptional collaboration. Under the leadership of the Taurinya brothers, accompanied by the charming Joséphine and the talented Matthieu Dalmais, this bakery is more than just an ordinary address. It's a symbol of strong friendship and a shared passion for the art of baking. 'Jolie Miche' isn't just another bakery in Paris; it's THE new rising star, with its echoes spreading throughout the capital. So, if your travels ever lead you to Paris, don't miss the chance to visit them, to savor a delicious baguette or a Paris-Brest... You won't be disappointed.



jolie miche





NUSBAUMER, DISTILLERIE ARTISANALE INDÉPENDANTE

LIBÉRER LA FLAMME

DES FRUITS & DES PLANTES

Dès le ^x^e siècle, les alchimistes espéraient créer des élixirs de longue vie grâce à la distillation en alambic de fruits ou de vins. Si l'objectif ne fut pas atteint, néanmoins la sérendipité des expérimentations a conduit à la réalisation de spiritueux aimés des dieux... et des humains.

Fondée en 1947, la distillerie Nusbaumer est située dans la vallée de Villé, berceau historique des distilleries alsaciennes. Cette localisation en fond de vallée est un des atouts majeurs de la distillerie qui a ainsi accès à l'eau de source des Vosges, dont la pureté est essentielle à l'élaboration des eaux-de-vie. En plus de la pureté de l'eau de source, l'altitude permet par ailleurs une distillation à plus basse pression (et donc des arômes plus riches) et soumet aussi la distillerie à des variations importantes de températures (impact positif sur la fermentation, la macération et le vieillissement).

L'équipe d'une quinzaine de collaborateurs est spécialisée dans la distillation d'eaux-de-vie et l'élaboration de liqueurs de fruits et de plantes, mais aussi de nouveaux spiritueux végétaux (gins & aquavit français).

Depuis sa fondation par Joseph Nusbaumer, la transformation des végétaux est le cœur de métier de la distillerie. Située en moyenne montagne et tirant profit de la biodiversité vosgienne, elle a accès à une grande variété de plantes, baies sauvages et épices. La distillerie est labellisée EPV –Entreprise du Patrimoine Vivant– et jouit d'une grande réputation.

Actuellement, la demande d'alcools et de spiritueux haut de gamme est croissante. Si ce mouvement de montée en gamme est bien engagé sur le terrain du whisky voire de la bière, les autres spiritueux s'affirment de manière croissante sur ce segment... une chance pour cette entreprise dont l'expertise n'est plus à prouver.

Reste que l'entreprise n'entend pas s'endormir sur ses... distillats! elle poursuit un redéploiement valorisant sa gamme de produits uniques et traditionnels, tout en innovant en développant des spiritueux plus modernes.

Distillerie Nusbaumer • 23, Grand Rue 67220 Steige • (+33) 03 88 57 16 53

contact@jos-nusbaumer.com



@distillerie_nusbaumer

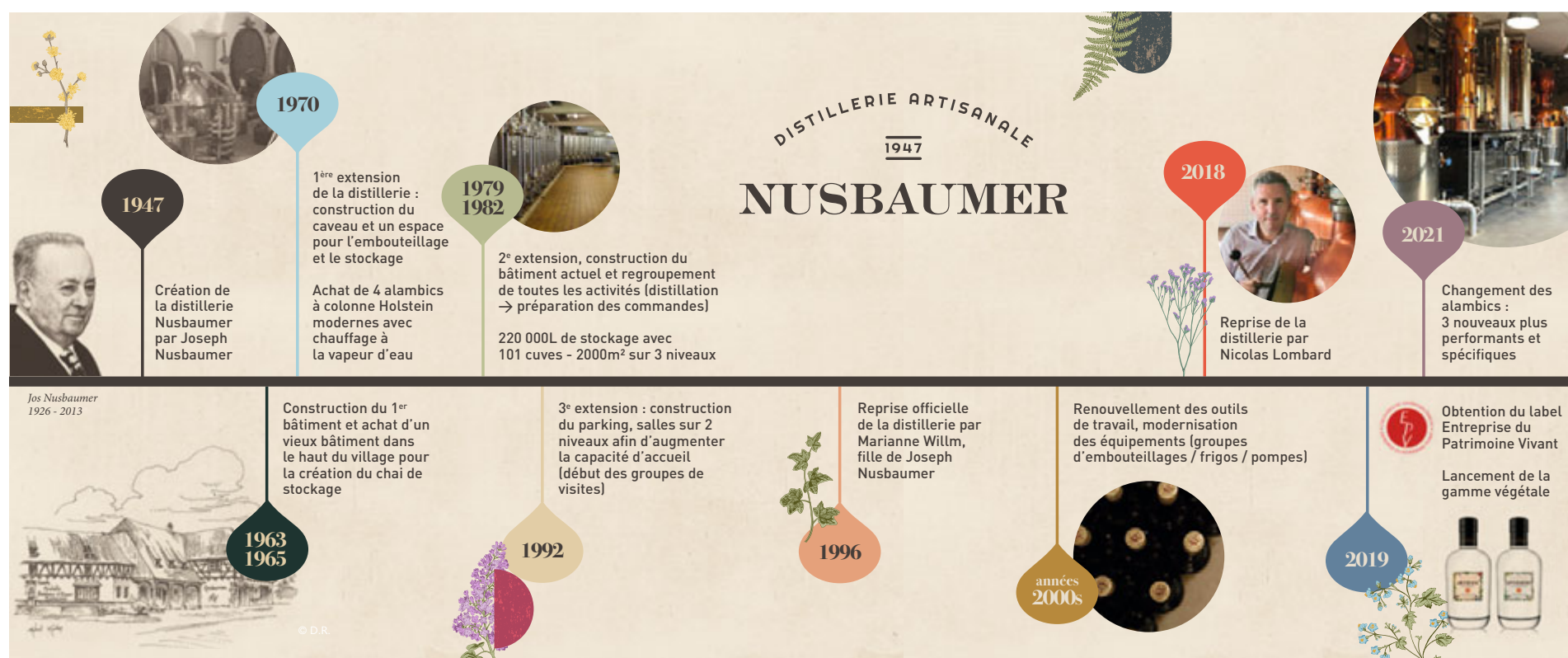
Founded in 1947, the Nusbaumer distillery is located in the Villé valley, the historic cradle of Alsatian distilleries. This location at the bottom of the valley is one of the major assets of the distillery, which thus has access to spring water from the Vosges, the purity of which is essential for the production of eaux-de-vie. In addition to the purity of the spring water, the altitude also allows distillation at lower pressure (and therefore richer aromas) and also subjects the distillery to significant variations in temperature (positive impact on fermentation, maceration and aging).

The team of around fifteen employees specializes in the distillation of eaux-de-vie and the production of fruit and plant liqueurs, but also new plant spirits (French gins & aquavit).

Since its founding by Joseph Nusbaumer, plant processing has been the distillery's core business. Located in mid-mountains and taking advantage of the Vosges biodiversity, it has access to a wide variety of plants, wild berries and spices. The distillery is labeled EPV - Living Heritage Company - and enjoys a great reputation.

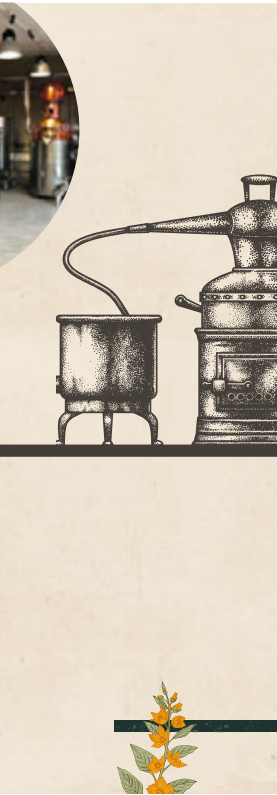
Currently, the demand for premium alcohols and spirits is growing. If this move upmarket is well underway in the field of whiskey and even beer, other spirits are increasingly asserting themselves in this segment... an opportunity for this company whose expertise is no longer in doubt.

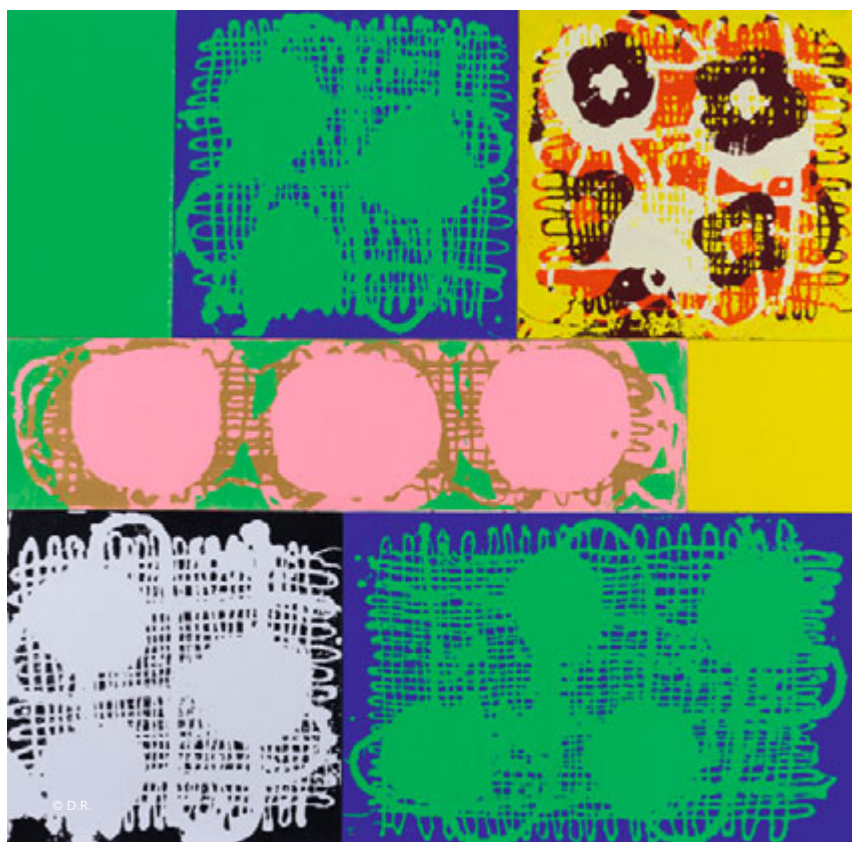
The fact remains that the company does not intend to sleep on its... distillates! it continues a redeployment promoting its range of unique and traditional products, while innovating by developing more modern spirits.





« Ô Bouteille
Pleine toute
De mystères,
D'une oreille
Je t'écoute :
Ni diffères,
Et le mot profères
Auquel pend mon cœur. »
François Rabelais





LES LONGS PÉRIPILES DE JACQUES BOSSER

Jacques Bosser est un artiste éclectique à la fois peintre, sculpteur et photographe.

On est frappé, en contemplant ses œuvres picturales, par le luxe et le foisonnement de couleurs, par la variation et la subtilité des détails. Travaillant par strates sur des supports en bois ou en papier, il applique la couleur par couches successives. Ces couches sont constituées de pigments mélangés à de la résine acrylique formant une pâte chromatique.

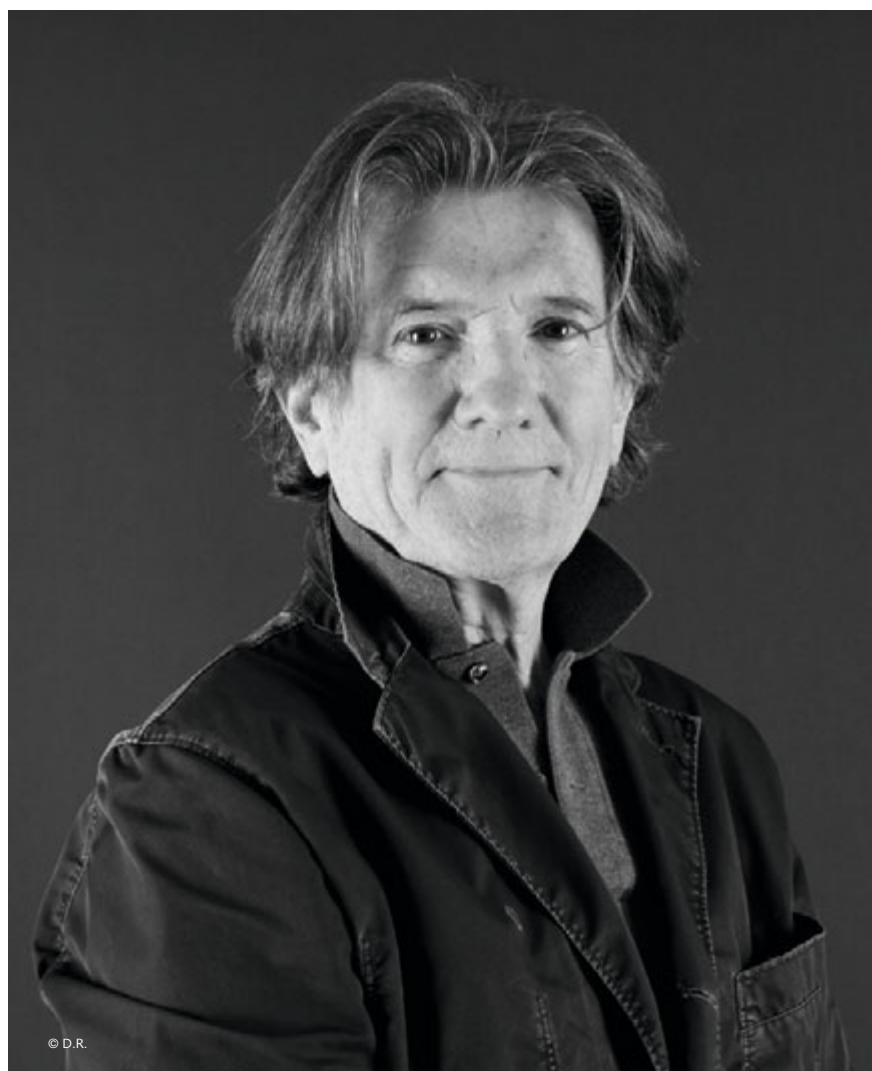
En 1988 il travaille et expose à Los Angeles.

Photographe aussi, il séjourne plusieurs fois en Inde. Il s'attarde alors autour des temples et des pèlerins. Il utilisera ensuite ses nombreux clichés pour les associer à des peintures. C'est le début d'une réflexion sur l'usage de la photographie dans son œuvre.

Parti longuement en Afrique en 1996, il y retrouve les sensations de son enfance, ayant vécu en Afrique équatoriale de l'âge de 3 à 12 ans.

Puis, c'est le Japon en 1997, la Corée et Taiwan récemment.

Ce sont ces longs séjours à l'étranger qui font naître des œuvres et des pistes de travail pour de nouveaux projets.



www.jacques-bosser.fr

Jacques Bosser is an eclectic artist who is a painter, sculptor and photographer.

We are struck, when contemplating his pictorial works, by the luxury and abundance of colors, by the variation and subtlety of details. Working in layers on wooden or paper supports, he applies color in successive layers. These layers are made up of pigments mixed with acrylic resin forming a chromatic paste. In 1988 he worked and exhibited in Los Angeles.

Also a photographer, he stayed in India several times. He then lingers around temples and pilgrims. He will then use his numerous photos to associate them with paintings. This is the beginning of a reflection on the use of photography in his work.

Having spent a long time in Africa in 1996, he rediscovered the sensations of his childhood, having lived in equatorial Africa from the age of 3 to 12.

Then it was Japan in 1997, Korea and Taiwan recently.

It is these long stays abroad that give rise to works and avenues of work for new projects.

DIANA

HOTELS COLLECTION

MOLSHEIM

HÔTEL LE BUGATTI

3, route Ecospace
67120 Molsheim
+ 33 (0)3 88 49 89 00
BAR/FITNESS/ESPACE ZEN

VILLA DIANA

14, place de la Liberté
67120 Molsheim
+ 33 (0)3 88 49 89 00

OBERNAI

HÔTEL LE COLOMBIER

6-8, rue Dietrich
67210 Obernai
+ 33 (0)3 88 47 63 33
BAR/FITNESS/ESPACE ZEN

LE PAVILLON 7

7, rue Dietrich
67210 Obernai
+ 33 (0)3 88 47 63 33

HÔTEL LA DILIGENCE

23, Place Du Marché
67210 OBERNAI
+33 (0)3 88 95 55 69

LE COMPTOIR

23, Place Du Marché
67210 OBERNAI
+33 (0)3 88 95 55 69

STRASBOURG

HÔTEL.D

15, rue du Fossé des 13
67000 Strasbourg
+33 (0)3 88 15 13 67
LOUNGE/ESPACE ZEN

HÔTEL GUTENBERG

31, rue des Serruriers
67000 Strasbourg
+ 33 (0)3 88 32 17 15

HÔTEL DIANA DAUPHINE

30, rue de la 1^{re} Armée
67000 Strasbourg
+ 33 (0)3 88 36 26 61

HÔTEL DU DRAGON

12, rue du Dragon
67000 Strasbourg
+ 33 (0)3 88 35 79 80

COLMAR

HÔTEL LE COLOMBIER

7, rue Turenne
68000 Colmar
+ 33 (0)3 89 23 96 00
LE SALON À VINS

COLOMBIER SUITES

11 Rue de la Poissonnerie
68000 Colmar
+33 (0)3 89 23 96 00
LE JARDIN AU BORD DE LA LAUCH

BÂLE

THE PASSAGE

Steinengraben 51
4051 Bâle - Suisse
+41 (0)61 631 51 51
BAR/FITNESS/ESPACE ZEN

HOTEL.D

Blumenrain 19
4051 Bâle - Suisse
+41 (0)61 272 20 20
FITNESS/ESPACE ZEN

BULLE

HÔTEL.D

Place de la Gare 9
1630 Bulle - Suisse
+41 (0)26 477 33 33

FULLY asper

VIGNOBLE ASPER

Chemin des Maretsons
1926 Fully
enjoy@asperwine.com
+41 79 248 08 58

GENÈVE

HÔTEL.D

16 Rue de Fribourg
1201 Genève
Tel : +41 22 777 16 16
geneva@hoteld.ch
FITNESS



asper

rouge

un art brut

blanc



communication@dianacollection.com • Imprimé par Créaprint à Strasbourg

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Contact: ASPER Chemin des Maretsons, 1926 Fully, Suisse / Mail: enjoy@asperwine.com / Tél: + 41 79 248 08 58